

דף תרגול: חלקי דיבר ותצורת מילים בלשון הפרסומת

מהדורה למורה עולים חדשים

מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לזהות חלקי דיבר (פועל בציווי, שם תואר, תואר הפועל) בסיסמאות פרסומת
- להכיר דרכי תצורה שונות: שורש ומשקל, בסיס וצורן סופי, הלחם ושאילה
- לנתח כיצד בחירת מילים משפיעה על שכנוע הצרכן

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א' – א. מה חלק הדיבר המסומן?

1. ב – פועל בציווי שלילי
2. א – פועל בציווי
3. ג – שם תואר
4. ד – שם תואר
5. א – פועל בציווי
6. ג – שם תואר

חלק ב' – ב. איך נוצרה המילה? (התאימו)

1 – ו (שורש ומשקל)
2 – א (בסיס + צורן סופי)
3 – ה (הלחם (מדרכה+רחוב))
4 – ב (שאילה מלועזית)
5 – ג (הלחם (כסף+אוטומט))
6 – ד (שאילה מלועזית)

חלק ג' – ג. השלימו את המילה החסרה

1. כספומט
2. מדרחוב
3. סייל
4. קופאי
5. משלוח
6. דיל

חלק ד' – ד. נכון או לא נכון

1. נכון – כך נוצר הציווי השלילי בעברית, למשל אל תפספסו
2. נכון – שם תואר תמיד מתאים את עצמו לשם העצם שהוא מתאר
3. לא נכון – מילה שהגיעה משפה זרה נקראת שאילה, ולא הלחם
4. נכון – תואר הפועל מתאר את אופן ביצוע הפעולה
5. לא נכון – כספומט נוצרה מהלחם של כסף ואוטומט, לא משאילה

חלק ה' – ה. משימת בלשים: ניתוח וכתיבה

1. תלמידים יציינו בכל סיסמה פועל בציווי ושם תואר נכון, ויסבירו רגש הגיוני כמו דחיפות, פחד להפסיד, התרגשות
2. פסקה מובנית עם טענה ברורה, שני נימוקים מפותחים, התייחסות לטיעון הנגדי והפרכתו, וסיכום הקושר בחזרה לטענה

כרטיס יציאה – מה לחפש

- ציווי שלילי = אל + פועל בעתיד
- דוגמה להלחם כמו מדרחוב, דוגמה לשאילה כמו סייל
- ציווי יוצר תחושת דחיפות ומעודד פעולה מיידית

טיפים להפעלה:

- אפשר להתחיל בסבב קצר של סיסמאות פרסומת שהתלמידים מכירים מהרחוב כדי לחמם מנוע
- כדאי להבהיר את ההבדל בין הלחם לשאילה בלוח עם שתי עמודות ודוגמאות נוספות
- בחלק הפתוח מומלץ לאפשר עבודה בזוגות ואז שיתוף של דוגמה אחת מכל זוג במליאה



דף תרגול: חלקי דיבר ותצורת מילים בלשון הפרסומת

דף התלמיד/ה עולים חדשים

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בפרסומות יש מילים מיוחדות שגורמות לנו לרצות לקנות. נלמד לזהות את סוג המילה ואיך היא נבנתה.

📖 מילון קטן:

פועל בציווי	פועל שמבקש או מצווה לעשות פעולה, למשל קנו, מהרו
ציווי שלילי	בקשה לא לעשות משהו, בעזרת המילה אל + פועל בעתיד
שם תואר	מילה שמתארת שם עצם, למשל זול, ענק
תואר הפועל	מילה שמתארת איך נעשית פעולה, עונה על איך
הלחם	מילה חדשה שנוצרה מחיבור שתי מילים קיימות
שאילה	מילה שהגיעה משפה זרה ונקלטה בעברית
שורש ומשקל	דרך בניית מילה עברית מתוך שורש ותבנית קבועה
צורן סופי	תוספת בסוף המילה שמשנה את משמעותה, כמו -אי, -ן

1 חלק א' – א. מה חלק הדיבר המסומן?

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה סוג המילה תפספסו?

א שם עצם ב פועל בציווי שלילי ג תואר הפועל ד שם תואר

2. מה סוג המילה קנו?

א פועל בציווי ב שם עצם ג מילת קישור ד שם תואר

3. מה סוג המילה הזול?

א פועל ב תואר הפועל ג שם תואר ד שם עצם

4. מה סוג המילה ענק?

א מילת יחס ב שם עצם ג פועל ד שם תואר

5. מה סוג המילה מהרו?

א פועל בציווי ב תואר הפועל ג שם עצם ד שם תואר

6. מה סוג המילה משמעותית?

א פועל ב מילת קישור ג שם תואר ד שם עצם

2 חלק ב' – ב. איך נוצרה המילה? (התאימו)

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. משלוח	___	**א.** בסיס + צורן סופי
2. קופאי	___	**ב.** שאילה מלועזית

3. מדרחוב	___	**ג.** הלחם (כסף+אוטומט)
4. סייל	___	**ד.** שאילה מלועזית
5. כספומט	___	**ה.** הלחם (מדרכה+רחוב)
6. דיל	___	**ו.** שורש ומשקל

3 חלק ג' – ג. השלימו את המילה החסרה

השלימו את המילה החסרה.

1. המילה _____ נוצרה מהלחם של המילים 'כסף' ו'אוטומט'.

2. המילה _____ נוצרה מהלחם של המילים 'מדרכה' ו'רחוב'.

3. המילה _____ היא שאילה מאנגלית ומשמעותה הנחה זמנית על מוצרים.

4. המילה _____ נבנתה מהבסיס 'קופה' בתוספת הסיומת -אי.

5. המילה _____ נבנתה משורש ומשקל ומציינת שליחת מוצרים ללקוח.

6. המילה _____ היא שאילה מאנגלית שמשמעותה עסקה משתלמת.

4 חלק ד' – ד. נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	פועל בציווי שלילי נבנה בעזרת המילה 'אל' ואחריה פועל בעתיד.	☐	☐
2	שם תואר מתאר שם עצם ומשתנה לפיו במין ובמספר.	☐	☐
3	מילה ששאולה משפה זרה ונקלטה בעברית נקראת הלחם.	☐	☐
4	תואר הפועל עונה בדרך כלל על השאלה איך.	☐	☐
5	המילה כספומט היא דוגמה לשאילה מלועזית.	☐	☐

5 חלק ה' – ה. משימת בלשים: ניתוח וכתיבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. אספו (או כתבו) שלוש סיסמאות פרסומת. בכל אחת סמנו פועל בציווי ושם תואר, וכתבו איזה רגש כל סיסמה מנסה לעורר אצל הקונה.

2. כתבו פסקת טיעון קצרה: האם פרסום דיגיטלי מותאם אישית הוא שירות יעיל או פיתוי לצרכן? כללו טענה, שני נימוקים, טיעון נגדי והפרכה וסיכום.

כרטיס יציאה

מהו ציווי שלילי ואיך בונים אותו?

תנו דוגמה למילה שנוצרה מהלחם ולמילה שנוצרה משאילה

למה פרסומות משתמשות הרבה בפועל בציווי?

איך הרגשתי בשיעור? 😕 😐 🙂 😀